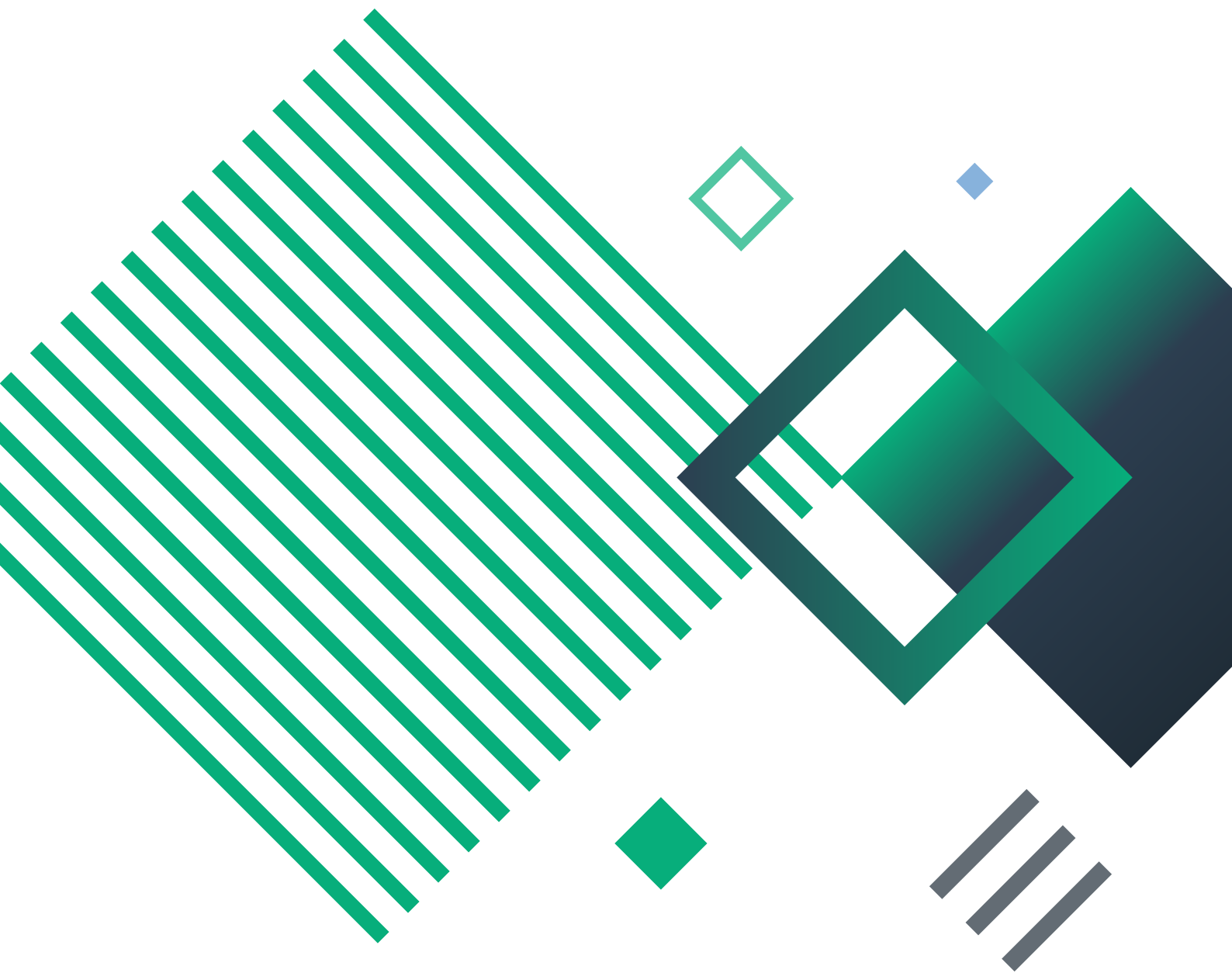




AI na de doorbraak: focus op
data en toepasbaarheid.

GROWTEQ

Inhoudsopgave.

Van hype naar praktijk	3
Een nieuwe realiteit: vertrouwen, veiligheid en verantwoordelijkheid	4
Betrouwbare data voor AI: de vergeten voorwaarde	5
Large Language Models: vlaggenschip van de hype – en sleutel tot de toekomst	6
Klantcase: Van Bommel optimaliseert klantenservice met AI	7
De impact van AI op het MKB: concreet en tastbaar	8
Ethiek, veiligheid en grenzen stellen	10
AI en data als strategisch duo	11
Waar begin je?	12
Tot slot: AI is geen sprint, maar een strategische reis	13



Van hype naar praktijk.

AI blijft een belangrijk onderwerp op de strategische agenda. Tegelijkertijd worstelen veel organisaties met de stap van experiment naar daadwerkelijke toepasbaarheid in hun bedrijfsprocessen. Waar de afgelopen jaren nog werden gedomineerd door pilots en verkenningen met generatieve AI (GenAI), komt nu de vraag centraal te staan: hoe zetten we AI structureel en waardevol in binnen de praktijk van onze organisatie?

Het wordt duidelijk: AI is geen speeltje meer. Het is een strategisch instrument – een technologie die diep kan ingrijpen in processen, besluitvorming en klantinteractie. Maar alleen als het goed wordt ingebed in de bredere organisatiecontext. En daar wringt het vaak. Want na de initiële hype komt de weerbarstige realiteit: AI draait op data, op governance, op infrastructuur – en bovenal op mensenwerk.

Veel organisaties beseffen nu dat de inzet van AI vraagt om meer dan het kopen van een tool of het starten van een pilot. Het vereist visie, zorgvuldige keuzes en een goede basis.



Een nieuwe realiteit: vertrouwen, veiligheid en verantwoordelijkheid.

In de euforie over productiviteitswinst en creativiteit komt ook het besef: AI draait op data – en die data is vaak gevoelig. De risico's rond dataveiligheid, privacy en intellectueel eigendom worden steeds concreter. Zeker bij generatieve toepassingen groeit het besef dat bedrijfsgevoelige informatie zomaar een prompt verwijderd is van het internet.

De eerste reflex is begrijpelijk en terecht: we trekken AI naar ons toe. Bedrijven kiezen vaker voor lokale GenAI-oplossingen, eigen taalmodellen of private cloudomgevingen. In sommige gevallen wordt zelfs gekozen voor air-gapped infrastructures, volledig losgekoppeld van het internet. Het doel is duidelijk: de controle behouden over gevoelige data en risico's beheersbaar maken.

Grote hyperscalers spelen hier al op in met 'private AI'-oplossingen zoals Azure OpenAI of Amazon Bedrock, waarbij modellen draaien in afgeschermdes omgevingen, zonder dat data het platform verlaat. Bedrijven zoeken zo naar een veilige balans tussen innovatie en controle.

Maar daarmee verschuift het probleem. De vraag wordt niet alleen wáár je AI draait, maar wat je erin stopt. Lokale modellen maken één zwakte onverbiddelijk zichtbaar: de kwaliteit en beschikbaarheid van je eigen data. AI versterkt wat er al is – inclusief de fouten, de gaten en de onvolkomenheden.

Betrouwbare data voor AI: de vergeten voorwaarde.

Organisaties realiseren zich, mede door de inzet van AI, steeds nadrukkelijker het belang van betrouwbare data. Wanneer data versnipperd is over verschillende systemen, onvoldoende ontsloten, inconsistent of onjuist, ondermijnt dat direct de toepassingen en uitkomsten die AI belooft te leveren. Waar je vroeger misschien kon weggomen met handmatige controles of ‘gut feeling’, werkt dat niet meer in een AI-gedreven wereld.

Daarom komt er steeds meer aandacht voor de onderliggende datastructuur. Data moet betrouwbaar, gestructureerd en verbonden zijn. Niet alleen om modellen te trainen, maar ook

voor uitlegbaarheid, compliance en governance. Een model dat niet uitlegbaar is, vormt een risico – zeker in sectoren zoals finance, overheid of zorg, waar transparantie en verantwoording essentieel zijn.

Een moderne data-architectuur vormt hierin de spil. Niet als technisch prestigeproject, maar als fundament voor waardevolle toepassingen van AI. Denk aan een goed opgezet datawarehouse waarin data uit verschillende bronnen op een uniforme manier beschikbaar komt – snel, veilig en schaalbaar. Dit maakt het mogelijk om AI te voeden met actuele, betrouwbare en contextuele informatie.

“Zonder zo’n fundament blijft AI een losse puzzelstuk in een verder ongestructureerde datalandschap.”



Large Language Models: vlaggenschip van de hype – en sleutel tot de toekomst.

LLM's (Large Language Models) vormen het meest zichtbare gezicht van de AI-revolutie. Deze geavanceerde modellen begrijpen en genereren menselijke taal met indrukwekkende nauwkeurigheid. Van ChatGPT tot Claude, Mistral en Gemini: ze maken interactie met systemen natuurlijker, intuïtiever en breder toepasbaar dan ooit tevoren.

Wat voorheen gold als sciencefiction – een computer die begrijpt wat je zegt en logisch antwoord geeft – is nu werkelijkheid. Je stelt een vraag in natuurlijke taal, en het systeem reageert adequaat, vaak met een verrassend goed begrip van context en nuance.

Maar LLM's zijn geen wondermiddel. Ze zijn slechts zo goed als de data die ze gevoed krijgen. Publieke varianten van deze modellen hebben geen kennis van jouw organisatie, processen of klantrelaties. Ze zijn generiek en krachtig, maar missen domeinspecifieke precisie.

Daarom verschuift de interesse naar 'LLMs on your own data': toepassingen waarbij je een generatief model voedt met je eigen documenten, databases of klantinformatie. Dit maakt het mogelijk om conversaties en analyses te voeren op basis van je eigen kennisdomein, zonder dat gevoelige informatie wordt gedeeld met derde partijen.

Growteq helpt organisaties met het ontwikkelen van zulke veilige, schaalbare toepassingen – zonder dat je je data uit handen hoeft te geven. Denk aan slimme zoekassistenten, kennisbots voor intern gebruik of automatische samenvattingen van contracten en rapporten. Toegespitst op jouw situatie, veilig in jouw infrastructuur.

**Growteq helpt organisaties met het ontwikkelen
van veilige, schaalbare AI-toepassingen.**

Klantcase: Van Bommel optimaliseert klantenservice met AI.

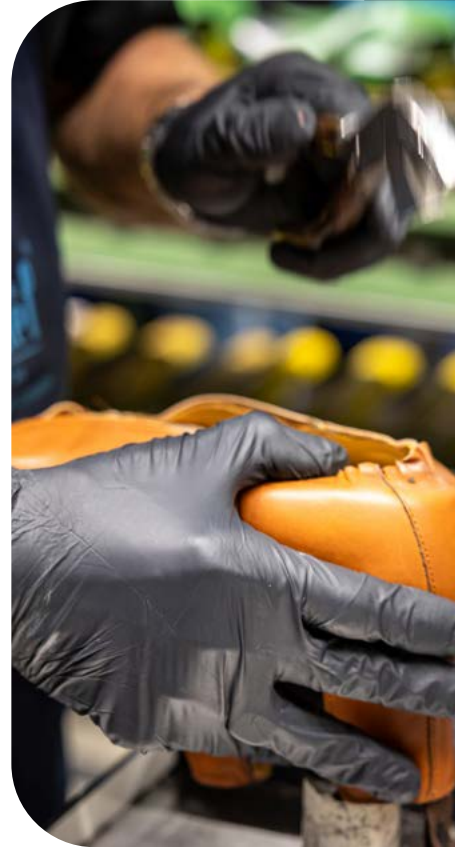
Van Bommel, bekend Nederlands schoenenmerk, heeft samen met Growteq een AI-oplossing ontwikkeld die het klantcontact versterkt én het team ontlast.

De oplossing analyseert binnenkomende klantvragen, koppelt ze aan eerdere cases, en stelt automatisch een antwoord voor. Ook bij nieuwe, unieke vragen genereert het model suggesties op basis van context. Medewerkers kunnen het voorstel beoordelen en aanpassen, waarna het model daarvan leert – een gesloten feedbackloop die steeds slimmer wordt.

Voor Van Bommel betekent dit

- Snellere afhandeling tijdens piekperiodes (zoals feestdagen)
- Structurele tijdsbesparing op de klantenservice
- Betere klantbeleving dankzij consistente antwoorden

Growteq verzorgde de oplossing van A tot Z. Van analyse en architectuurkeuze tot integratie in de bestaande systemen van Van Bommel.



De impact van AI op het MKB: concreet en tastbaar.

AI is niet langer een speeltje voor multinationals of big tech-bedrijven. Dankzij cloudplatformen, standaardmodellen en no-code interfaces is de drempel voor MKB-organisaties lager dan ooit. Je hoeft geen datateam van twintig man meer te hebben om met AI aan de slag te gaan. Veel tools zijn direct beschikbaar, schaalbaar en betaalbaar.

Maar juist in deze groep heerst nog veel onduidelijkheid: wat kun je er nu écht mee? Wat is hype, en wat is praktisch toepasbaar? Waar begin je, en hoe zorg je dat je niet verdwaalt in alle mogelijkheden?

Growteq ziet vier belangrijke domeinen waar AI directe waarde toevoegt voor MKB-bedrijven:

1. Ontdekken van verbanden in data
2. Chatbots on steroids
3. Contentgeneratie
4. Daily work empowerment

Hierover lees je meer op de volgende pagina.





1. Ontdekken van verbanden in data

AI biedt nieuwe manieren om patronen en verbanden te ontdekken – ook als je er nog niet naar zoekt. Waar klassieke data-analyse vaak vertrekt vanuit vooraf gedefinieerde hypothesen (causaliteit), kan AI vanuit correlatie verrassende inzichten blootleggen. Door interne én externe datasets te combineren, ontstaat een rijker beeld van klantgedrag, marktbewegingen of procesinefficiënties. Denk aan het voorspellen van churn, het signaleren van fraude of het herkennen van seizoensgebonden trends in verkoopdata. Bovendien leren modellen continu bij, waardoor voorspellingen steeds betrouwbaarder worden.

2. Chatbots on steroids

De kwaliteit van veel klantinterfaces is nog steeds beperkt: scripted, frustrerend en weinig behulpzaam. AI getrainde chatbots kunnen veel persoonlijker, sneller én behulpzamer reageren. Ze begrijpen context, onthouden eerdere interacties en reageren met nuance. Denk aan klantenservice die 24/7 beschikbaar is en complexe vragen afhandelt alsof je met een mens spreekt – inclusief empathie. Of interne HR-assistenten die vragen van medewerkers over verlof, declaraties of regels snel en correct beantwoorden.

3. Contentgeneratie

Marketing- en communicatieteams ontdekken de kracht van generatieve AI voor tekst, beeld én video. Van SEO-teksten tot social media-campagnes en productfoto's: tools als ChatGPT, Midjourney en Sora nemen een groot deel van de handmatige creatie over. Dit versnelt het proces en maakt het eenvoudiger om te experimenteren met verschillende stijlen en boodschappen. Ook kleinere teams kunnen nu hoogwaardige content creëren, vaak tegen een fractie van de oorspronkelijke tijdsinvestering.

4. Daily work empowerment

AI verandert de manier waarop kenniswerkers hun werk doen. Denk aan Microsoft Copilot in Office 365: automatisch samenvatten van documenten, slimme e-mailantwoorden, PowerPoint-decks genereren, of zelfs het schrijven van code. Wat Google Search deed voor kennis, doet GenAI nu voor productiviteit. In plaats van informatie op te zoeken, laat je het samenvatten. In plaats van blanco te beginnen, krijg je een eerste opzet. Growteq helpt organisaties deze tools op een veilige en gestructureerde manier in te bedden in het dagelijkse werkproces, inclusief begeleiding van medewerkers.

Ethiek, veiligheid en grenzen stellen.

Met grote kracht komt grote verantwoordelijkheid. Organisaties moeten niet alleen kijken naar wat er technisch mogelijk is, maar ook naar wat zij willen en mógen doen. Vragen over bias, privacy, transparantie en verantwoordelijkheid zijn geen randzaken – ze zijn essentieel.

Voorbeelden van ethische en juridische overwegingen:

- Is de output van je AI-model uitlegbaar?
- Kun je achterhalen op basis waarvan een beslissing is genomen?
- Wat gebeurt er met vertrouwelijke informatie die wordt ingevoerd?
- Hoe voorkom je dat een model discrimineert of verkeerde aannames doet?
- Wie is verantwoordelijk als AI een fout maakt die leidt tot schade?

Dit vraagt om duidelijke richtlijnen, toetsingskaders en soms zelfs een ethische commissie. Growteq adviseert organisaties bij het opstellen van AI-beleidskaders, het beoordelen van risico's en het kiezen van de juiste technische aanpak. Vanuit onze ervaring met dataveiligheid en ISO-gecertificeerde oplossingen zorgen we voor een betrouwbare basis voor verantwoord AI-gebruik.



AI en data als strategisch duo.

AI zonder datastrategie is als een auto zonder weg. Om écht waarde uit AI te halen, is een datavolwassen organisatie nodig. Dat betekent:

- Standaardisatie van definities en formats
- Helder eigenaarschap van data en metadata
- Toegankelijkheid via moderne datawarehouses en BI-tools
- Governance en compliance op orde, met aandacht voor privacy, security en rechtenbeheer

Growteq ondersteunt organisaties bij het opbouwen van deze architectuur. We combineren technische implementatie (zoals datawarehousing, data-integraties en AI-agents) met strategisch advies en pragmatische begeleiding. Zo maak je van AI geen geïsoleerde gimmick, maar een logisch verlengstuk van je datastrategie.



Waar begin je?

De vraag “Wat doen we nu met AI?” is geen kwestie van één grote beslissing, maar van veel kleine, gerichte stappen.

Beginnen kan eenvoudig zijn, bijvoorbeeld door:

- Al een **vast thema** te maken in MT-overleggen
- Een **pilot of hackathon** te organiseren op basis van eigen data
- Gebruik te maken van **bestaande tools** (zoals Microsoft Copilot) en te evalueren wat werkt
- **Medewerkers** actief te betrekken en use cases op te halen
- **Samen te werken** met partners die zowel kunnen versnellen als afremmen – want beide zijn nodig

Elke organisatie is anders, maar één rode draad geldt overal: begin klein, leer snel, schaal slim op.

Growteq: samen succesvol integreren,
optimaliseren en automatiseren.

Tot slot: AI is geen sprint, maar een strategische reis.

De hype is voorbij, maar de potentie blijft. De komende jaren worden niet gewonnen door wie het grootste model heeft, maar door wie zijn data op orde heeft. AI vraagt niet alleen om rekenkracht, maar om visie, structuur en zorgvuldigheid.

Growteq helpt organisaties bij die vertaalslag: van losse experimenten naar duurzame waardecreatie. Niet door AI te verkopen als magie – maar door het te verankeren in wat echt telt: goede data, slimme mensen en een heldere strategie.



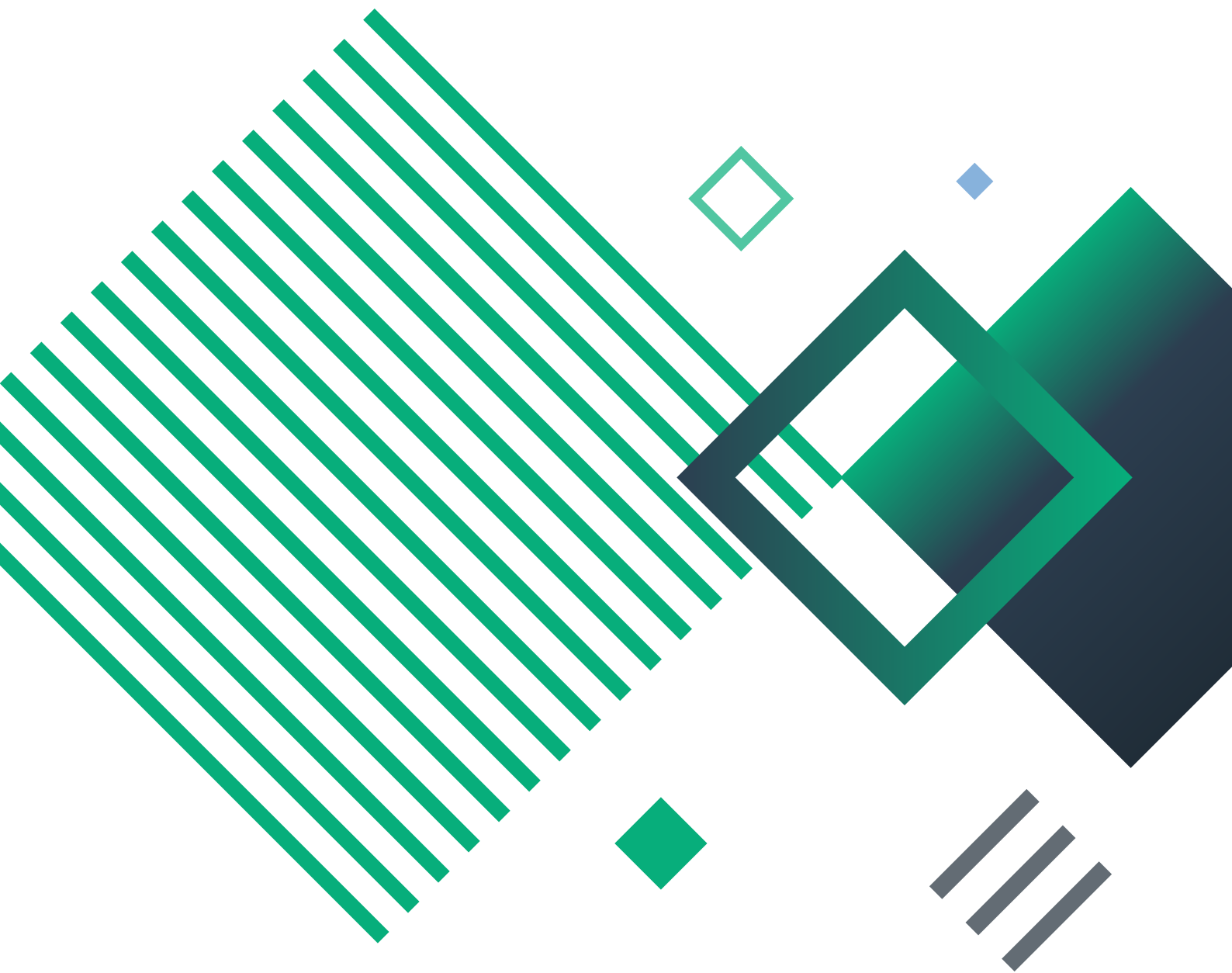
Wil jij van losse AI-experimenten naar concrete impact?



Plan een vrijblijvende sessie met onze experts en ontdek wat er voor jouw organisatie wél mogelijk is.

Neem contact op via info@growteq.nl of maak een afspraak via growteq.nl





AI na de doorbraak: focus op data en toepasbaarheid.

GROWTEQ