

# Data in de automotive-branch

Als fundament voor inzicht,  
sturing en AI-innovatie



# Inhoud

## 01 Data in de automotivebranche

De kracht en complexiteit van data in de automotivebranche

## 02 Van data naar inzicht

Van ruwe data naar betrouwbaar en betrouwbaar inzicht

## 03 Van data naar sturing

Sturen op prestaties met actuele en betrouwbare data

## 04 Data als motor van (AI)-innovatie

Een solide datalandschap als basis voor AI en innovatie

## 05 De volgende stap naar datavolwassenheid

Concrete stappen naar meer grip, schaalbaarheid en volwassenheid

## 06 Growteq: dé partner voor de automotivebranche

Ervaring, domeinkennis en bewezen oplossingen in de praktijk

# 01 Data in de automotivebranche

De kracht en complexiteit van  
data in de automotivebranche



# Automotivebranche: Datagedreven sturen op klant

Voor automotive bedrijven wordt een samenhangende datastructuur en professionele IT-ondersteuning steeds crucialer om effectief te kunnen sturen..

- **Eenduidig klantbeeld over alle systemen**  
Integratie van DMS, CRM, werkplaats, marketing en lease naar één klantrecord voor inzicht in gedrag, lifecycle en margedrijvers.
- **Koppeling verkoop, werkplaats en contractportefeuilles**  
Ketenbrede analyse: klant- en voertuigwaarde volgen van lead tot verkoop, onderhoud, garanties, verzekeringen en lease.
- **Datagedreven sturing op performance en aftersales**  
KPI-inzicht in werkplaatsbezetting, retentie, upsell, onderdelenomzet, doorlooptijden en winstbijdrage per klant en contract.
- **Voorspellende inzichten voor commerciële & operationele beslissingen**  
Forecasting voor onderhoud, banden, contractverlenging en vervangingsmomenten op basis van kilometrage, gebruik en klantgedrag.

Grip op deze complexiteit vraagt om actueel, betrouwbaar en samenhangend inzicht

 **Wittebrug**

  
**AutoKievit**

 **BROEKHUIS**

 **AUTOCENTRUM  
VAN VLIET**

**BAKKER**  
BEDRIJFSWAGENS

**vallei**groep

**POB**

**GROWTEQ**

## Data in de automotivebranche

# In de automotivebranch is inzicht in je data cruciaal én complex.

Behoefte aan samenbrengen verschillende bronnen, betrouwbare prognoses en één versie van de waarheid

## Samenbrengen bronnen

- Organisaties in de automotivebranche **beschikken over veel data verspreid** over systemen
- Informatie over projecten, service, planning en financiën **zitten in verschillende systemen..**
- Zonder het samenbrengen van bronnen blijft informatie **gefragmenteerd** en **inconsistent**.
- Het samenbrengen van bronnen creëert **overzicht** en **samenhang** over afdelingen heen.

## Betrouwbare prognoses

- Prognoses zijn essentieel voor planning, capaciteit en liquiditeit
- Onbetrouwbare data leidt tot verkeerde keuzes, onzekerheid en risico's
- **Prognoses op basis van betrouwbare data maken vooruitkijken en tijdig bijsturen mogelijk**

## Eén waarheid

- **Meerdere (data)definities** van cijfers **leiden tot discussies** en **vertraging**
- **Eén centrale waarheid** zorgt voor **stuurinfeenduidgeormatie**
- **Beslissingen** worden **sneller** en met meer **vertrouwen** genomen

## 02 Van data naar inzicht

Van ruwe data naar betrouwbaar  
en eenduidig inzicht



# Om van ruwe data naar inzicht te komen, dienen bronnen centraal te worden ontsloten

Het samenbrengen van databronnen én ontsluiten van de databronnen zorgt voor eenduidige datadefinities én daarmee inzicht in jouw data

## Samenbrengen bronnen

- Ruwe data krijgt pas waarde wanneer deze centraal worden samengebracht
- Versnipperde databronnen maken consistent inzicht onmogelijk
- Een datawarehouse vormt de technische basis voor integraal inzicht
- Een datawarehouse brengt data uit verschillende bronsystemen, zoals ERP, planning, service- en financiële systemen, samen in één gestructureerde omgeving.

## Eén versie van de waarheid

- Een datawarehouse creëert dus eenduidige bron voor rapportages.
- Inzichten worden vergelijkbaar over projecten, perioden en afdelingen.
- Betrouwbare rapportages verminderen discussie over cijfers.
- Management en operatie baseren zich op dezelfde informatie, met verschillende stuurdoelen (KPIs)

Lees [hier](#) meer over de verschillende technieken achter datawarehouses zoals Fabric of Azure



Van data naar inzicht

Binnen de branch hebben we onder andere de volgende bronnen ontsloten

**Autoline**  
Linemedia

**SAM**

**Syntess**  
Software

**incadea**

 **Rentwise**

**salesforce**

**FLEXIBIL**

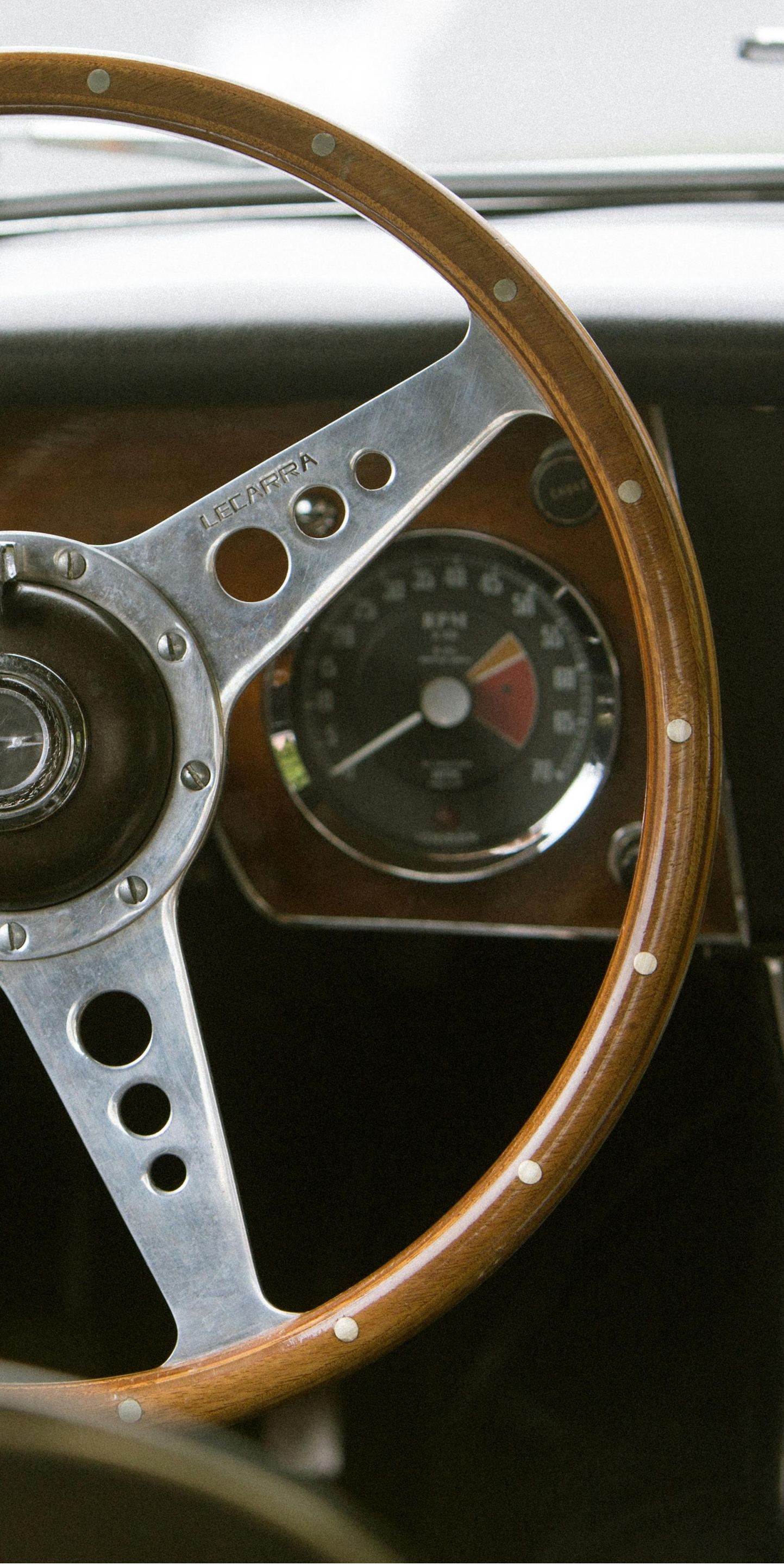
**AFAS**  
software



## 03 Van data naar sturing

Sturen op prestaties met actuele en betrouwbare data





Van data naar sturing

# In de automotivebranche is sturen op actuele en betrouwbare data cruciaal

Goede rapportages op zowel strategisch, tactisch als operationeel niveau maken het verschil

## Sturen op verschillende niveaus

Strategisch

- Inzicht maakt actieve bijsturing mogelijk, niet alleen terugkijken.

Tactisch

- KPI's verbinden strategische doelen met de dagelijkse operatie.

Operationeel

- Management en operatie sturen op dezelfde data, met eigen KPI's
- Afwijkingen worden eerder gesignaleerd en tijdig gecorrigeerd.

## Sturen op verschillende domeinen

Financieel

- Projectresultaten worden beter voorspelbaar en beheersbaar

Projecten

- Planning en bezetting sluiten beter aan op de werkelijke vraag

Planning

- Datagedreven sturing verhoogt rendement en leverbetrouwbaarheid

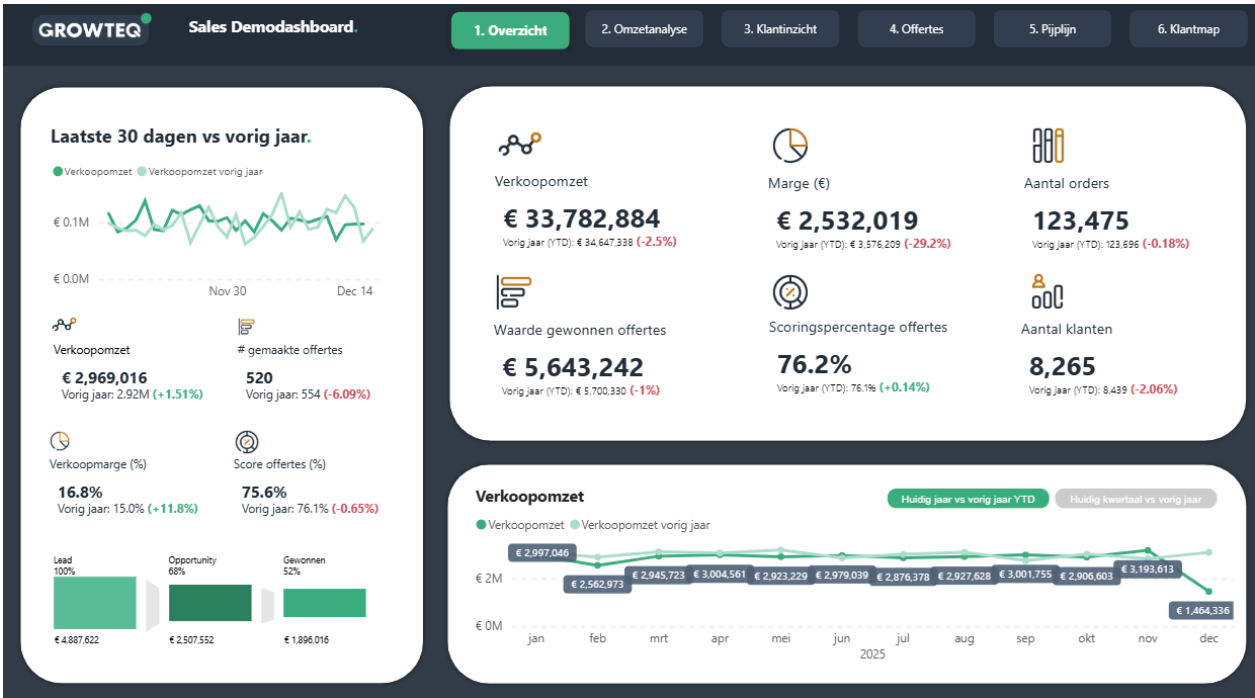
Van data naar sturing

# Vanuit ruwe data naar sprekende rapportages

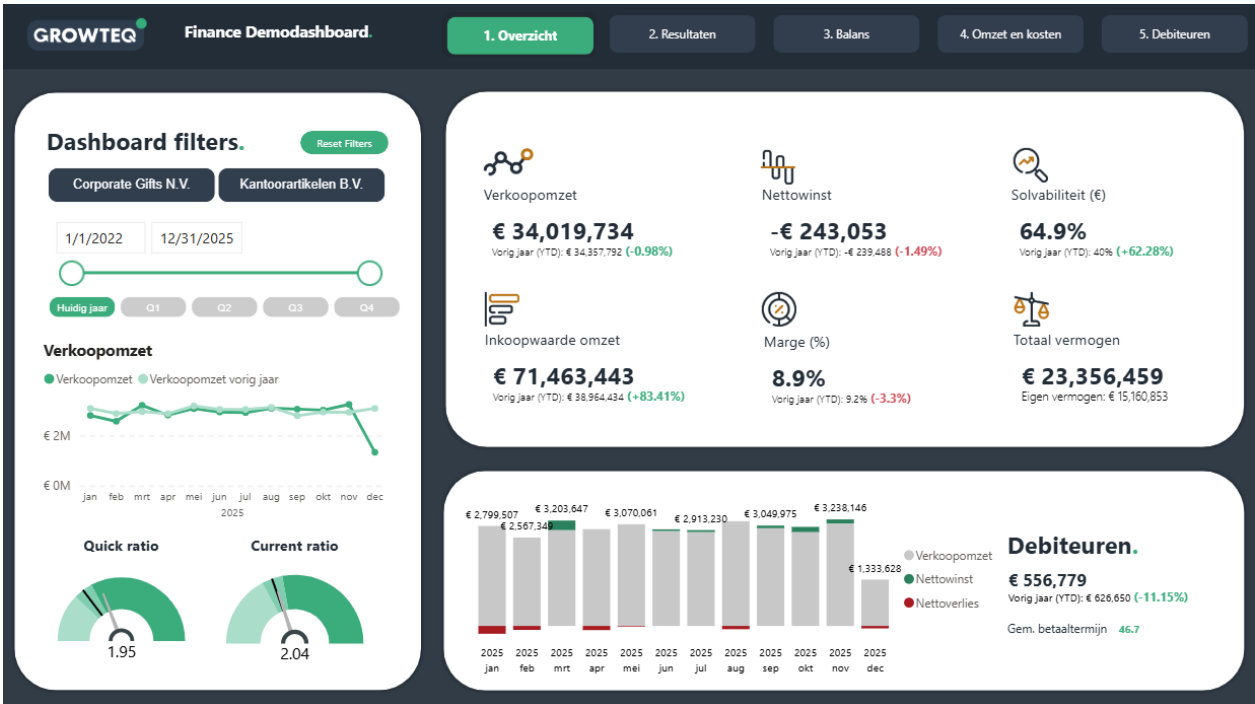
Growteq heeft ruime ervaring binnen en buiten de automotivebranche in het opbouwen van datawarehouses én het opstellen van dashboards

Bekijk de demodashboards door op de foto's te klikken ter inspiratie!

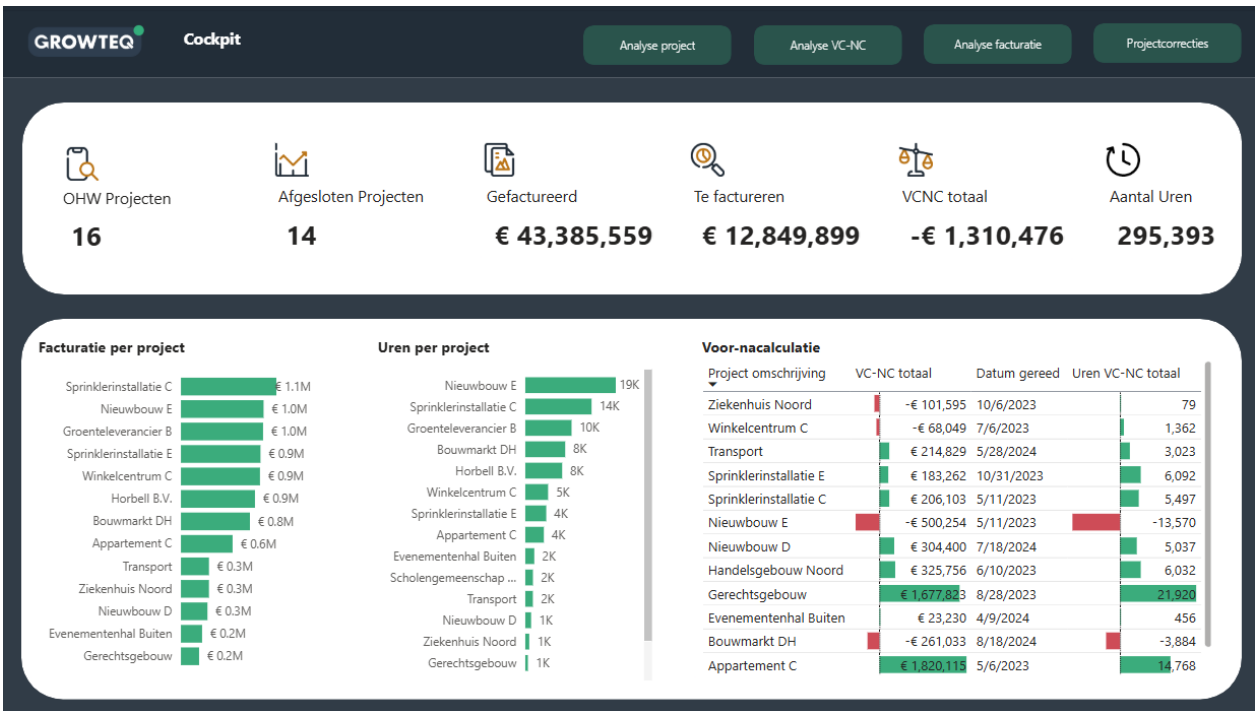
## Sales dashboard



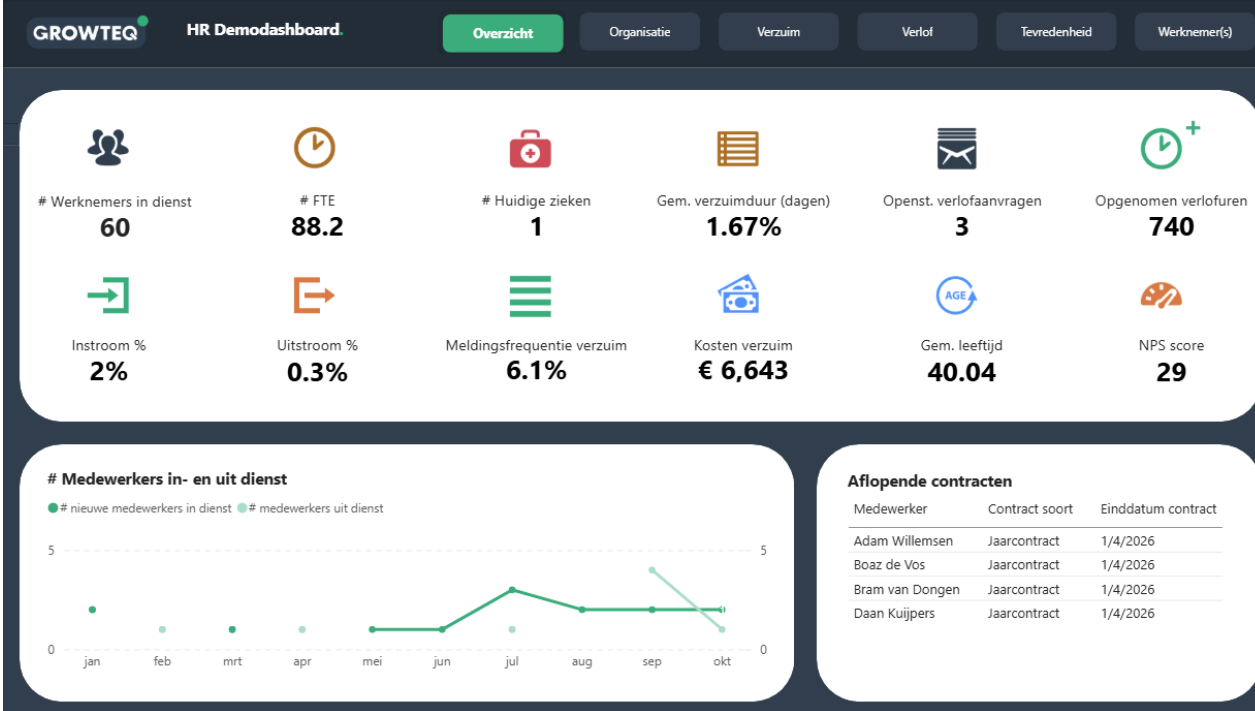
## Finance dashboard



## Projecten dashboard



## HR dashboard



## 04 Data als motor achter AI (innovatie)

Een solide datalandschap als  
basis voor AI en innovatie





Data als fundament van AI

# Data is het fundament van AI!

Zonder goede data is AI niks waard. Maak je innovatie data-driven!

## Datavolwassenheid als voorwaarde

- AI is zo betrouwbaar als de onderliggende data.
- Zonder consistente, gestructureerde data blijft AI een experiment.
- Datavolwassenheid bepaalt of innovaties schaalbaar en beheersbaar zijn.
- Investeren in data is investeren in toekomstbestendigheid.

## Van inzicht naar optimalisatie en voorspelling

- AI verschuift sturing van reactief naar proactief.
- Historische data maakt voorspellende analyses mogelijk.
- Planning, onderhoud en capaciteit worden slimmer en efficiënter ingericht.

## Concrete AI-toepassingen in de automotivebranche

- AI-lead scoring en conversieoptimalisatie bepalen koopkans per lead.
- AI-bewaking van contracten en lease-SLA's voorkomt verrassingen
- AI-service-assistants handelen afspraken, recalls en statusvragen af.
- AI-document- en contractverwerking leest en koppelt documenten automatisch.

## Innovatie als continu proces

- Een goed datalandschap ondersteunt voortdurende verbetering.
- Nieuwe toepassingen bouwen voort op bestaande datastromen.
- Innovatie wordt onderdeel van de dagelijkse bedrijfsvoering.
- Data maakt vernieuwing structureel in plaats van incidenteel.

## 05 De volgende stap naar datavolwassenheid

Concrete stappen naar meer grip, schaalbaarheid en volwassenheid



De volgende stap naar datavolwassenheid

# De volgende stap naar datavolwassenheid

## Planmatig starten met hetgeen wat direct het meest waarde oplevert

| Datavolwassenheid als een groeipad                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Synergie tussen IT, organisatie en governance                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Van losse initiatieven naar een schaalbare aanpak & roadmap                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Prioriteren op basis van waarde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Datavolwassenheid ontstaat stapsgewijs, niet in één keer.</li> <li>Datavolwassenheid verschilt vaak per afdeling en proces</li> <li>Het gaat om continu verbeteren, niet om een vast eindpunt.</li> <li>Kleine stappen leveren vaak al snel zichtbare waarde op.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Technologie komt het best tot zijn recht in samenhang met organisatie en processen.</li> <li>Heldere definities, eigenaarschap en afspraken geven richting en houvast.</li> <li>Governance ondersteunt kwaliteit, continuïteit en vertrouwen in data.</li> <li>Succesvolle data-initiatieven ontstaan door samenspel tussen mens, proces en techniek.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Veel organisaties starten met dashboards of analyses per afdeling.</li> <li>Zonder samenhang ontstaat versnippering en technische complexiteit.</li> <li>Een schaalbare architectuur voorkomt herbouw en onnodige complexiteit.</li> <li>Een consistente aanpak versnelt doorontwikkeling en innovatie.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Waarde bepaalt waar datainitiatieven het eerst worden ingezet.</li> <li>Door te prioriteren ontstaat focus en samenhang tussen initiatieven.</li> <li>Die samenhang vormt de basis voor een duidelijke roadmap.</li> <li>Zo groeit de organisatie gecontroleerd van losse initiatieven naar schaalbaarheid.</li> </ul> |

## 06 Growteq: dé partner voor de automotive-branche

Ervaring, domeinkennis en bewezen  
oplossingen in de praktijk



Growteq als data &amp; IT partner

# Growteq heeft ruime ervaring in de automotivebranche

Growteq heeft bij diverse organisaties in de automotivebranche data, rapportage en IT-projecten mogen doen. Voorbeelden van deze bedrijven zijn:

## Wittebrug

Voor Wittebrug realiseerde Growteq een Azure datawarehouse en Power BI-rapportages, waarin data uit meer dan acht bronsystemen samenkomt. Eén uniek klantrecord over alle Wittebrug-bedrijven en werkplaatsen levert krachtig inzicht in klantwaarde, sales en aftersales, waardoor performance gericht wordt gestuurd

  
**AutoKievit** **BROEKHUIS** **AUTOCENTRUM  
VAN VLIET****BAKKER**  
BEDRIJFSWAGENS**vallei**groep**POO****Benieuwd wat Growteq nog meer doet?**[Bekijk onze  
bedrijfsvideo](#)[Bezoek onze  
website](#)

Growteq als data & IT partner

## Wij denken graag met je mee!

Samen met jou kijken we hoe we in jouw organisatie de volgende stap kunt zetten die jouw organisatie verder helpt

Ideeën waar je mee zou kunnen starten:

### Kennismaking Data & Business Intelligence Growteq

Maak kennis met Growteq. Op basis van onze ervaring en jouw vraag denken we met je mee hoe data & BI optimaal bijdraagt aan jouw bedrijfsdoelen

### Data & applicatie scan

We brengen je IT-landschap in kaart (welke applicaties zijn waar verantwoordelijk voor + welke datastromen zijn er), leggen de pijnpunten bloot en geven je advies voor verbetering

### AI scan

We ontdekken waar AI de meeste waarde toevoegt in jouw organisatie en welke stappen er genomen moeten worden om dit te realiseren

### IT Groei(pijn)

Samen met jou kijken we naar jouw IT landschap i.r.t. jouw strategische doelen en uitdagingen. Waar wringt de groei? Waar is jouw IT nu een blokker voor groei? Waar zit de meeste potentie?

Neem contact met ons op via [info@growteq.nl](mailto:info@growteq.nl) of [growteq.nl/contact](https://growteq.nl/contact)

